

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表

(経営学部 地域ビジネス学科)

区分	授業科目	単位数			学年 配当	備考
		必修	選必	選択		
全学共通科目	地域コミュニティ論			2	2・3年	
	インターンシップA			2	2年	
専門科目	次世代ビジネス基礎			2	1年	
	現代企業論			2	2・3年	
	インターネット社会論			2	2・3年	
	非営利組織論			2	3・4年	
	地域振興論			2	3・4年	
	入門企画営業			2	3・4年	
	情報メディア論			2	2・3年	
	現代広告論			2	3・4年	
	現代マスコミ論			2	3・4年	
	コンテンツビジネス論			2	2・3年	
ブランド構築論			2	3・4年		
合計単位数		26単位				

(経営学部 国際ビジネス学科)

区分	授業科目	単位数			学年 配当	備考
		必修	選必	選択		
全学共通科目	地域コミュニティ論			2	2・3年	
	インターンシップA			2	2年	
専門科目	グローバル人材育成論			2	2・3年	
	グローバルビジネス・リーダーシップ			2	3・4年	
	非営利組織論			2	3・4年	
	組織コミュニケーション		2		2・3年	
	地域企業フィールド調査			2	2年	
	海外インターンシップ		4		3年	
合計単位数		18単位				